**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от « 29 » марта 2022 г. № 790

г. Зеленоградск

**О Творческом конкурсе на разработку брендбука Зеленоградского муниципального округа Калининградской области**

В соответствии с Уставом муниципального образования «Зеленоградский муниципальный округ Калининградской области», в целях развития туристической привлекательности муниципального округа, развития экономического потенциала, привлечения учащейся молодежи к работе над творческими проектами и выявления и поощрения талантливой молодёжи, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Организовать и провести среди студентов и магистрантов Высшей Школы медиа и дизайна БФУ им. И. Канта и среди творческой молодёжи с 01 апреля 2022 года по 25 июля 2022 года Творческий конкурс (далее — Конкурс) на разработку брендбука Зеленоградского муниципального округа Калининградской области.

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса согласно Приложению №1.

3. Утвердить состав Конкурсной комиссии согласно Приложению №2.

4. Утвердить состав Экспертного совета согласно Приложению №3.

5. Начальнику управления делами администрации (Н.В. Бачарина) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте муниципального образования «Зеленоградский муниципальный округ Калининградской области» и опубликование в общественно-политической газете «Волна».

6. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Г.П.Попшого

Глава администрации

муниципального образования

«Зеленоградский муниципальный округ

Калининградской области» С.А. Кошевой

Приложение №1

к постановлению администрации

МО «Зеленоградский муниципальный округ

Калининградской области»

 от «29» марта 2022 года № 790

ПОЛОЖЕНИЕ

О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ БРЕНДБУКА ЗЕЛЕНОГРАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Цель разработки брендбука Зеленоградского муниципального округа — повышение узнаваемости территории как одного из основных геобрендов Калининградской области для усиления ее инвестиционной и туристической привлекательности, развития маркетинговых коммуникаций.
	2. Цель Конкурса — разработка брендбука Зеленоградского муниципального округа, а именно, его идеологической, юридической частей и гайдлайна (паспорта стандартов).
	3. Задачи Конкурса:
		1. организовать совместную проектную работу различных целевых групп (представителей администрации Зеленоградского муниципального округа, студентов, магистрантов, преподавателей, независимых экспертов, общественности);
		2. способствовать развитию творческого потенциала молодёжи;
		3. выявить и наградить проекты-победители;
		4. привлечь внимание к Конкурсу широкой общественности и СМИ.
	4. Конкурс проводится в период с 01.04.2022 г. по 25.07.2022 г.
1. РУКОВОДСТВО ПРОВЕДЕНИЕМ КОНКУРСА

2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет администрация муниципального образования «Зеленоградский муниципальный округ Калининградской области».

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Организатором Конкурса является администрация муниципального образования «Зеленоградский муниципальный округ Калининградской области».

3.2. Принять участие в Конкурсе могут команды студентов и магистрантов Высшей Школы медиа и дизайна БФУ им. И. Канта. и представители творческой молодёжи.

3.3. Заявки на участие в Конкурсе подаются до 01.04.2022 г. руководству Высшей школы медиа и дизайна БФУ им. И.Канта, итоговые проекты — до 25.06.2022 г. в редакцию общественно-политической газеты «Волна» по адресу: г. Зеленоградск, ул. Ленина, 20, тел. 8 (40150) 3 27 60, либо по адресу электронной почты: volnanet@mail.ru

4. КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

4.1. При подведении итогов Конкурса учитывается:

4.1.1. соответствие представленной работы правилам оформления брендбука, указанным в Техническом задании для Конкурса;

4.1.2. наличие взятых за основу для творческой работы исследований общественного мнения представителей целевой аудитории, интервью с лидерами общественного мнения и представителями инициативной группы «Благоустройство Зеленоградска»;

4.1.3. соответствие итогового проекта современным тенденциям разработки брендбуков территорий.

4.2. Техническое задание разрабатывается Конкурсной комиссией по согласованию с Экспертным советом и представителями общественности.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1.Для оценки результатов Конкурса формируются Конкурсная комиссия и Экспертный совет, в состав которого входят представители администрации МО «Зеленоградский муниципальный округ Калининградской области», Высшей Школы медиа и дизайна БФУ им. И. Канта, независимые эксперты.

5.2. Представленные на Конкурс работы рассматриваются Экспертным советом, обсуждаются инициативной группой общественности «Благоустройство Зеленоградска».

5.3 Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией с учетом мнений Экспертного совета и представителей инициативной группы до 25 июля 2021г.

5.4. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

5.5 Победители Конкурса на разработку брендбука Зеленоградского муниципального округа награждаются почетными грамотами и денежными премиями в размере:

* 1 место — 25 000 руб.;
* 2 место — 15 000 руб.;
* 3 место — 10 000 руб.

5.6. Авторское право на творческие работы переходит администрации МО «Зеленоградский муниципальный округ Калининградской области».

Приложение № 2

к постановлению администрации

МО «Зеленоградский муниципальный округ

Калининградской области»

 от « 29 » марта 2022 года № 790

**Состав**

**Конкурсной комиссии**

Председатель комиссии:

Глава администрации Зеленоградского

муниципального округа С.А. Кошевой

Члены комиссии:

заместитель главы администрации Зеленоградского

муниципального округа Г.П. Попшой

начальник управления делами администрации

Зеленоградского муниципального округа Н.В. Бачарина

главный архитектор администрации

Зеленоградского муниципального округа Д.В. Крыщенко

главный редактор «МАУ «РГ «Волна» О.Г. Обрехт

директор Высшей школы медиа и дизайна

БФУ им. И. Канта А.В. Сивкова

Научный руководитель магистратуры

«Геобрендинг и GR-коммуникации»

Высшей школы медиа и дизайна БФУ им. И. Канта М. В. Берендеев

 Приложение № 2

к постановлению администрации

МО «Зеленоградский муниципальный округ

Калининградской области»

 от « 29 » марта 2022 года № 790

**Состав**

**Экспертного совета**

|  |  |
| --- | --- |
| Руководитель Департамента архитектуры и градостроительной политики Краснодарского края | И.В. Поздняков |
| Заместитель Главы администрации Зеленоградского муниципального округа | П.П. Боровиков |
| Начальник отдела культуры администрации Зеленоградского муниципального округа  | С.Е. Алексина |
| Директор МАУ «ИТЦ» Зеленоградского муниципального округа, депутат Совета депутатов | М.П. Суворова |
| Лауреат конкурса «Золотое перо России» | И.И. Стулов |
| Научный руководитель направления «Дизайн»Высшей школы медиа и дизайна БФУ им. И. Канта  | Б.К. Миронов |
| Руководитель образовательных программ направления «Дизайн»Высшей школы медиа и дизайна БФУ им. И. Канта  | О.С. Куканос |
| Генеральный директор АО «Зеленоградский торговый дом»  | В.В. Загарин |
| Директор Ассоциации рестораторов и отельеров Зеленоградского муниципального округа  | С.Н. Куренков |