Приложение № 1 к постановлению администрации муниципального образования «Зеленоградский муниципальный округ Калининградской области» от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА (БРЕНДА)

ГОРОДА ЗЕЛЕНОГРАДСКА

1. Общие положения
	1. Положение о порядке использования логотипа (бренда) города Зеленоградска (далее - Положение) разработано в соответствии с частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации и регламентирует порядок использования логотипа (бренда) города Зеленоградска.
	2. Логотип (бренд) города Зеленоградска (далее - бренд) включает в себя графическое начертание названия, текстовую информацию в графическом виде на русском языке, фирменный цвет.
	3. Бренд является результатом интеллектуальной деятельности, исключительное право на который принадлежит Зеленоградскому муниципальному округу Калининградской области.
2. Порядок использования бренда
	1. Бренд используется при подготовке и проведении праздничных мероприятий на территории Зеленоградского муниципального округа Калининградской области, в целях развития инвестиционной и туристской деятельности на территории Зеленоградского муниципального округа Калининградской области, а также в целях позиционирования и популяризации города на территории Калининградской области, России и за рубежом.
	2. Право на использование бренда на территории Зеленоградского муниципального округа Калининградской области и популяризации Зеленоградского муниципального округа Калининградской области, предоставляется органам местного самоуправления, государственным и муниципальным учреждениям, а также предприятиям, индивидуальным предпринимателям, организациям и физическим лицам при получении обязательного согласования с администрацией муниципального образования «Зеленоградский муниципальный округ Калининградской области».
	3. Бренд используется:
3. в пределах территорий общего пользования Зеленоградского муниципального округа Калининградской области (площади, улицы, проезды, набережные, променады, парки, скверы, бульвары, сады и другие), придомовых территорий:
* на элементах благоустройства (декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, некапитальные нестационарные сооружения и другие);
* на малых архитектурных формах, служащих для удобства пребывания людей и для придания окружающей среде благоприятного вида (фонтаны, беседки, скамейки, лавочки, декоративные ограждения, клумбы, цветники, декоративные скульптуры, оборудование и покрытие детских площадок, хоккейных коробок и другие);
1. при оформлении всех видов транспорта общего пользования в пределах территории Российской Федерации;
2. на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
3. на презентациях, выставках и иных мероприятиях, с участием Зеленоградского муниципального округа Калининградской области, проводимых в пределах Российской Федерации и за рубежом;
4. на наружной рекламе на территории Зеленоградского муниципального округа Калининградской области, Российской Федерации и за рубежом;
5. на сувенирной продукции (информационно-печатная продукция, в том числе бланки документов, открытки, раскраски, марки, блокноты, визитки, пригласительные билеты, книжная продукция), аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, программах для электронных вычислительных машин (программах для ЭВМ);
6. на иной продукции, направленной на продвижение и популяризацию Зеленоградского муниципального округа Калининградской области.
	1. Не допускается использование бренда:
7. способом, нарушающим общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, законодательство Российской Федерации;
8. способом, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, а также интересам Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;
9. на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих элементы порнографии, насилия, угрозы, оскорбления, клевету, либо элементы, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, побуждения к совершению противоправных действий;
10. на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию, распространение которой в силу закона запрещено в Российской Федерации, в том числе информацию о способах совершения самоубийства, а также призывы к совершению самоубийства, информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), информацию, нарушающую требования законодательства Российской Федерации о регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей;
11. способом, нарушающим права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, включая использование бренда, вследствие которого могут быть нарушены принадлежащие третьим лицам исключительные права на коммерческие обозначения, в том числе, сведения о которых имеются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на принадлежащие третьим лицам исключительные права на фирменные наименования, товарные знаки (знаки обслуживания), которым правовая охрана предоставлена на территории Российской Федерации, а равно на товарные знаки (знаки обслуживания), заявленные на государственную регистрацию и имеющие более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака (знака обслуживания) не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации, на принадлежащие третьим лицам исключительные права на товарные знаки (знаки обслуживания), признанные в установленном законодательством Российской Федерации порядке общеизвестными в Российской Федерации;
12. на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию об услугах, нарушающих общепринятые нормы этики и нравственности, а также носящих оскорбительный характер для определенной части потребителей;
13. на алкогольной и спиртосодержащей продукции;
14. на товарах, производство и (или) реализация которых запрещена законодательством Российской Федерации;
15. на взрывчатых веществах и материалах, за исключением пиротехнических изделий;
16. на товарах, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;
17. на товарах, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;
18. на товарах, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких лицензий и разрешений;
19. на табаке, табачной продукции, табачных изделиях и курительных принадлежностях, в том числе трубках, кальянах, сигаретной бумаге, зажигалках;
20. на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию о лечебных свойствах продукции, услуги, то есть положительном влиянии на течение болезни, за исключением лекарственных средств, медицинских изделий, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации;
21. если размещение бренда приводит к сходству с дорожными знаками или иным образом угрожает безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта, в том числе ограничивает обзор лицам, управляющим транспортными средствами, и другим участникам движения, а также, если его размещение не соответствует иным требованиям технических регламентов;
22. формирующее негативное отношение к лицам, не использующим товар, продукцию, услугу с использованием бренда, или осуждающее таких лиц;
23. если при использовании бренда происходит искажение смысла информации;
24. с указанием на то, что продукция, товар, услуга одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
25. Предприятиями, индивидуальными предпринимателями, организациями и физическими лицами при отсутствии согласования с администрацией муниципального образования «Зеленоградский муниципальный округ Калининградской области».

И.о. главы администрации

муниципального образования

«Зеленоградский муниципальный округ

Калининградской области» Г.П. Попшой