

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ  
МО «ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ РАЙОН»  
(четвертого созыва)**

**РЕШЕНИЕ**

от 15 декабря 2010 г.  
г. Зеленоградск

N 53

Об утверждении Программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в МО «Зеленоградский район» на 2011-2012гг.

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», Указом Президента РФ от 04 апреля 1996 года № 491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в РФ», стратегией социально-экономического развития МО «Зеленоградский район» на период 2008-2016гг., постановлением главы МО «Зеленоградский район» от 15.06.2010г. № 863 «О формировании рабочей группы по разработке Программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства МО «Зеленоградский район», районный Совет депутатов МО «Зеленоградский район»

РЕШИЛ:

1. Утвердить Программу развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в МО «Зеленоградский район» на 2011-2012гг. (приложение)
2. Опубликовать данное решение в районной газете «Волна»;
3. Данное решение вступает в силу со дня опубликования в районной газете «Волна».

Глава муниципального образования  
«Зеленоградский район»

В.Г. Губаров

Председатель районного Совета депутатов  
МО «Зеленоградский район»

С.В. Кулаков

ПРОГРАММА  
РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В МО «ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ РАЙОН» НА 2011 – 2012 ГГ.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства МО «Зеленоградский район» на период 2011 - 2012 гг.
Основание для разработки программы	1) Бюджетный кодекс Российской Федерации 2) Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"; 3) Указ Президента Российской Федерации от 4 апреля 1996 года N 491 "О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации"; 4) Стратегия развития муниципального образования "Зеленоградский район" на период 2008 - 2016 гг.. 5) Постановление главы МО «Зеленоградский район» от 15.06.2010 г. №863 «О формировании рабочей группы по разработке Программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства МО «Зеленоградский район»
Заказчик – координатор программы	Администрация МО «Зеленоградский район»
Разработчики программы	Рабочая группа в соответствии с Постановлением главы МО «Зеленоградский район» от 15.06.2010 г. №863 «О формировании рабочей группы по разработке Программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства МО «Зеленоградский район»
Основные исполнители программы	Администрация МО "Зеленоградский район"; некоммерческое партнерство "Центр поддержки малого и среднего предпринимательства Зеленоградского района", другие организации, выбираемые в соответствии с требованиями действующего законодательства.
Сроки и этапы реализации программы	1 этап 2011 год 2 этап 2012 год

## 2. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

Развитие малого и среднего предпринимательства в МО «Зеленоградский район» в течение последних четырех лет можно оценить как положительное. Основные показатели развития данной сферы представлены в нижеследующей таблице.

Таблица 1

Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства МО «Зеленоградский район»

№ п/п	Контрольные показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории района, ед.	701	719	740	780	805
2	Доля валовой добавленной стоимости МСП в валовом районном продукте, %	8	10	11	11,5	11,9
3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	962,2	993	1197	1385,7	1540
4	Рост оборота розничной торговли в % к предыдущему году		103	121	116	111
5	Оборот общественного питания, млн. руб.	47,2	46	99	106,7	126,4
6	Рост оборота общественного питания в % к предыдущему году		98	215	108	118
7	Объем оказанных платных услуг, млн. руб.	99	137	172	175,8	154
8	Рост оказанных платных услуг в % к предыдущему году		138	126	102	88

Из таблицы видно, что за период с 2005 по 2008 гг. рост субъектов малого и среднего предпринимательства составил 12 %. За последние годы ускоренное развитие получили предприятия торговой сферы. Если на начало 2005 г. товарооборот предприятий розничной торговли района составлял только 0,6% обще областного показателя, то в 2008 г. он составил 1,8%, то есть почти в три раза больше. Основными причинами данного роста являются общий экономический рост в период до 2008 года, и как следствие повышение потребительской способности населения, а также реализация мероприятий направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, как на уровне областного правительства, так и силами органов местного самоуправления.

В 2009 году наблюдается общее снижение деловой активности, сокращение налоговых отчислений от субъектов МСП, а также снижением роста оборота розничной торговли, общественного питания и объема оказанных услуг, что связано со сложной экономической ситуацией.

Основными видами деятельности малого предпринимательства по количеству предприятий и по количеству занятых на данных предприятиях, как видно из нижеследующих рисунков являются:

- оптовая и розничная торговля;
- перерабатывающие производства;
- предоставление услуг туристического и рекреационного назначения;
- общественное питание

Общее количество занятых на МСП составляет порядка 3000 человек, т.е. 20% от экономически активного населения Зеленоградского района.

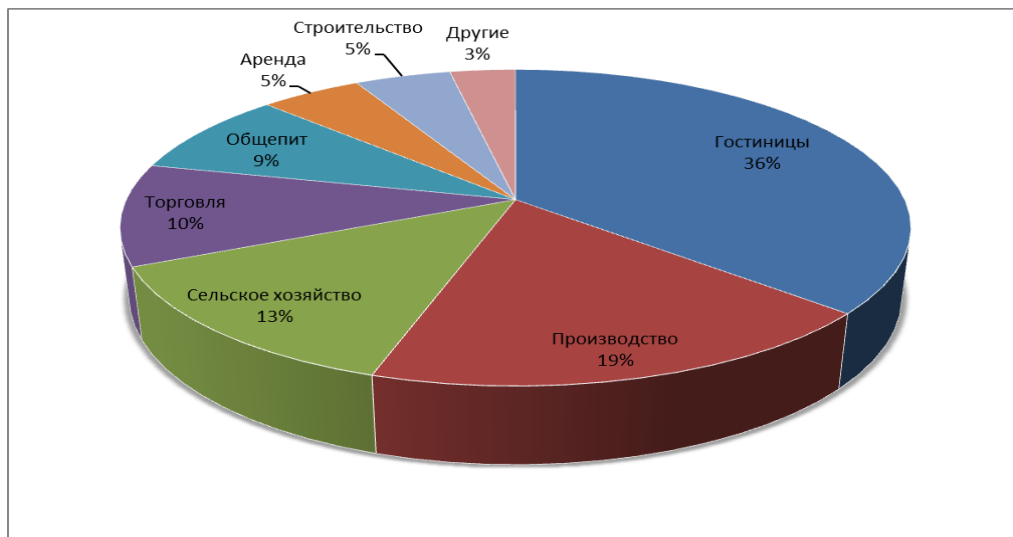


Рисунок 1. Распределения субъектов малого и среднего предпринимательства согласно количеству занятого персонала в МО «Зеленоградский район»

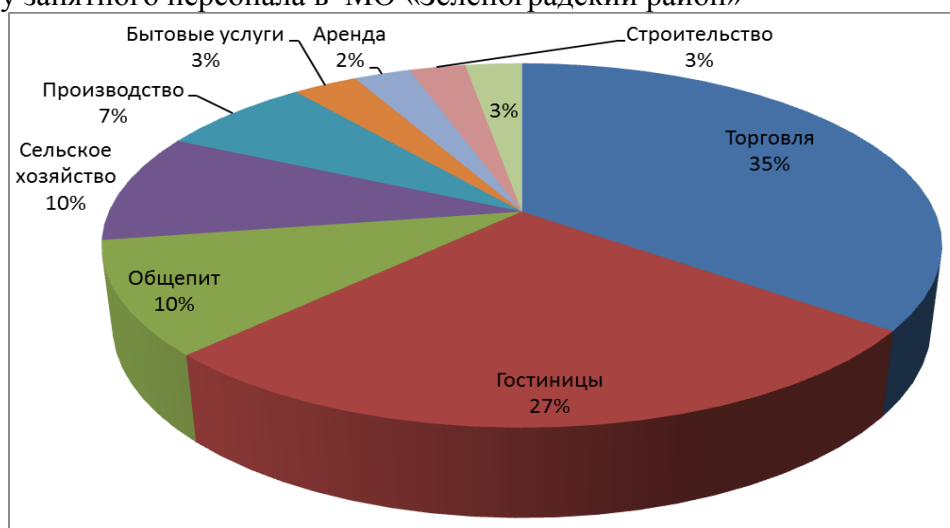


Рисунок 2. Количественное распределение субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущих хозяйственную деятельность на территории МО «Зеленоградский район».

Основную часть малого и среднего бизнеса занимают объекты потребительского рынка, количественный анализ которого представлен в таблице 2.

Таблица 2

Развитие потребительского рынка МО «Зеленоградский район»

№ п/п	Контрольные показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
1	Число объектов бытового обслуживания населения, ед.	10	43	48	49
2	Количество объектов розничной торговли, ед.	101	122	141	141
3	Количество объектов общественного питания, ед.	28	30	44	45
4	Количество объектов летней торговли, ед.	25	30	44	44

Из таблицы 2 «Развитие потребительского рынка» виден существенный рост количества предприятий данной сферы за период с 2006 г. по 2008 год. В 2009 году количество объектов потребительского рынка почти не изменилось, что связано со сложной экономической ситуацией.

Необходимо отметить, что, несмотря на, существенный рост количества объектов бытового обслуживания (в 4,8 раз за период с 2006 по 2008 год) требуется существенное содействие в качественном и количественном развитии целого ряда услуг, среди которых:

- справочные службы в сфере туризма;
- сервисное обслуживание автотранспорта;

- услуги эвакуатора;
- банно-прачечные;
- услуги косметологов, визажистов;
- рекреационные услуги (услуги, связанные с проведением отдыха, восстановлением сил и здоровья людей, грязевые и гидромассажные ванны, лечебная косметология и др.).

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ, ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРОГРАММНОЙ РАЗРАБОТКИ

Для повышения конкурентоспособности предпринимательства, улучшения условий жизни в районе, создания эффективного рыночного механизма развития и поддержки в определенных сферах деятельности необходимо обеспечить развитие малого и среднего предпринимательства.

Осуществляемая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства должна быть комплексной и включать в себя правовую, финансовую, информационную и образовательную составляющие.

Основные принципы реализации программы:

- 1) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- 2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в данной Программе;
- 4) открытость и доступность процедур оказания поддержки в рамках данной программы;
- 5) обеспечение экономической свободы субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) социальная направленность поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

Основные направления реализации Программы (далее по тексту - направления):

- 1) информационная поддержка;
- 2) повышение квалификации руководителей предприятий;
- 3) подготовка кадров;
- 4) нормативное правовое регулирование.

Условия и порядок оказания муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с направлениями и мероприятиями Программы устанавливаются постановлением главы муниципального района.

### 4. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, МЕРОПРИЯТИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННЫХ И КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОГРАММЫ

Выбор приоритетных целей Программы опирается на стратегические цели развития муниципального образования и анализ сложившихся тенденций в сфере малого и среднего предпринимательства за последние годы.

Исходя из этого стратегическими целями Программы являются:

- 1) Увеличение количества субъектов МСП;
- 2) Усиление конкурентоспособности действующих субъектов МСП

Достижение цели 1 в рамках Программы предполагает решение следующих задач:

- Задача 1. Содействие привлечению начального капитала для МСП
- Задача 2. Повышение уровня знаний у начинающих предпринимателей в сфере создания и ведения бизнеса
- Задача 3. Пропаганда создания собственного бизнеса

Достижение цели 2 в рамках Программы предполагает:

- Задача 1. Повышение квалификации руководителей предприятий
- Задача 2. Повышение уровня информированности МСП о сфере ведения бизнеса
- Задача 3. Усиление взаимодействия МСП и органов местного самоуправления
- Задача 4. Снижение административным барьеров
- Задача 5. Организационная поддержка МСП

Показатели результатов реализации целей, задач  
и мероприятий Программы

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия и наименование показателей	Единицы измерения	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5
<b>Цель 1. Увеличение количества субъектов МСП</b>				
<b>Задача 1. Содействие привлечению начального капитала для МСП</b>				
<b>Мероприятие 1. Содействие в подготовке документов для получения субсидий и кредитов для начинающих предпринимателей</b>				
1	Показатель 1: количество денежных средств, привлечённых на открытие новых предприятий, полученных при содействии ЦП МСП	Руб.	2 000 000	3 000 000
2	Показатель 2: количество собранных и поданных пакетов документов для получения финансирования начинающих предпринимателей при содействии ЦПМСП (включая кредитные и безвозмездные средства)	Шт.	20	30
<b>Задача 1: Содействие привлечению начального капитала для МСП</b>				
<b>Мероприятие 2. Информирование населения о источниках и способах привлечения начального капитала для начинающих предпринимателей</b>				
3	Показатель 1: Количество материалов опубликованных в СМИ и сети Интернет (на официальных сайтах органов местного самоуправления)	Шт.	30	40
<b>Задача 2. Повышение уровня знаний у начинающих предпринимателей в сфере создания и ведения бизнеса</b>				
<b>Мероприятие 1. Проведение курсов "Свое дело"</b>				
	Показатель 1. Количество разработанных рекомендаций и инструкций по созданию бизнеса.	Шт.	24	26
<b>Мероприятие 2. Проведение курсов "Свое дело"</b>				
4	Показатель 1. Количество человек успешно сдавших экзамены после прохождения курса "Свое дело"	Чел.	30	40
<b>Мероприятие 3. Проведение курсов по написанию Бизнес-планов</b>				
5	Показатель 1. Количество бизнес планов, написанных по результатам прохождения	Шт.	30	40

	курсов			
<b>Задача 3. Пропаганда создания собственного бизнеса</b>				
<b>Мероприятие 1. Публикация историй успеха</b>				
6	Показатель 1:Количество опубликованных материалов посвященных историям успеха МСП в Зеленоградском районе	Шт.	6	10
<b>Мероприятие 2. Ведение курса занятий по теме "Создание и ведение бизнеса" в 10-11 классах</b>				
7	Показатель 1. Количество учеников успешно сдавших тесты по результат прохождения курса	Чел.	30	40
<b>Цель 2. Усиление конкурентоспособности действующих субъектов МСП</b>				
<b>Задача 1: Повышение уровня информированности МСП о сфере ведения бизнеса</b>				
<b>Мероприятие 1: Размещение изменений в законодательстве в СМИ и сети интернет</b>				
8	Показатель 1. Количество публикаций	Шт.	24	24
<b>Мероприятие 2: Размещение информации о планируемых мероприятиях органов местного самоуправления для принятия участия МСП</b>				
9	Показатель 1. Количество публикация	Шт.	20	30

## РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Наименование показателя	2011	2012	2013	2014	Итого
Количество вновь созданных предприятий, ед.	30	30	20	15	<b>95</b>
Количество созданных рабочих мест, ед.	60	60	40	30	<b>190</b>
Прирост налоговых отчислений в бюджет от НДФЛ в консолидированный бюджет муниципального образования, тыс. руб. (40 % от размера уплаченного налога)	300	300	200	150	
Налоговые отчисления от НДФЛ в бюджет муниципального образования, тыс. руб.	300	600	800	950	<b>2 650</b>
Прирост налоговых отчислений в консолидированный бюджет района от налога на доходы по УСН, тыс. руб. (45 % от размера уплаченного налога)	130	130	87	65	
Налоговые отчисления в консолидированный бюджет района от налога на доходы по УСН, тыс. руб.	130	260	347	412	<b>1 148</b>
Итого поступлений в бюджет, тыс. руб.					<b>3 798</b>

Для расчетов эффекта от реализации программы за основу были взяты результаты хозяйственной деятельности предприятий, созданных при содействии НП «Центр поддержки МСП Зеленоградского района».

В результате реализации программы предполагается создание 60 предприятий за 2011 и 2012 годы, которые создадут 120 рабочих мест (в среднем по два рабочих места на каждое предприятие).

От каждого предприятия ожидаются поступления в консолидированный бюджет района:

Налог на доходы физических лиц - 10000 рублей в год (из расчета размера заработной платы равной 8000 рублей в месяц)

Налог на прибыль при упрощенной системе налогообложения: - 2166 руб. в год.

Из приведенной таблицы видно, что при вложении из бюджета муниципального образования денежных средств, в размере 1,1 млн. рублей за 2 года, размер поступлений в бюджет составит 3 798 тыс. рублей за период до 2014 года.

#### 4. ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Реализация Программы предполагает достижение следующих результатов в социально-экономической сфере:

- совершенствование правового поля, обеспечивающего развитие малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к различным источникам финансирования;
- привлечение дополнительных инвестиций на цели поддержки малого и среднего предпринимательства;
- рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение доли работающих на малых и средних предприятиях в общей численности занятых в экономике Калининградской области;
- повышение эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства посредством усиления их конкурентоспособности;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в приоритетных направлениях экономического развития района;



- повышение уровня профессиональной подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, удовлетворяющей потребности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание условий для продвижения продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства на российский и международный рынки;

## 5. ОБЩАЯ ОЦЕНКА ВКЛАДА ПРОГРАММЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РАЙОНА И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Реализация мероприятий, изложенных в данной Программе, обеспечит:

- рост конкурентоспособности предпринимательства на российских и зарубежных рынках;
- создание условий для увеличения доли продукции и услуг, производимыми малыми и средними предприятиями в валовом муниципальном продукте;
- создание условий для роста числа малых и средних предприятий.

5.2. Программа соответствует приоритетным направлениям стратегии социально-экономического развития района, ключевой задачей которой является обеспечение повышения уровня и качества жизни населения района. Она ориентирована на повышение конкурентоспособности предпринимательства Зеленоградского района.

5.3. Программа базируется на объективном социально-экономическом анализе сферы малого и среднего предпринимательства, выявляет основные проблемы ее функционирования и развития и предлагает пути их решения с использованием современных технологий.

5.4. Выполнение мероприятий Программы запланировано в 2011-2012 годах.

## 6. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Общий объем финансирования,

тыс. рублей

Общий объем финансирования тыс. рублей		
Источник финансирования	2011 г.	2012 г.
Районный бюджет	400,0	470,3
Внебюджетные источники	548,6	655,1
<b>Итого</b>	<b>948,6</b>	<b>1125,5</b>

## 7. МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование мероприятий	Ед.	Кол-во мероприятий		Стоимость проведения мероприятий, тыс. руб. за ед.		Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.		Исполнитель мероприятий
		2011	2012	2011	2012		2011	2012	
<b>Цель 1. Увеличение количества субъектов МСП</b>									
<b>Задача 1. Содействие привлечению начального капитала для МСП</b>									
Мероприятие 1. Содействие в подготовке документов для получения субсидий и кредитов для начинающих предпринимателей	Пакеты документов	20	30	5	5,4				ЦПМСП
						Районный бюджет	25	40,5	
						Внебюджетные источники	75	121,5	
						Итого	100	162	
Мероприятие 2. Информирование населения о источниках и способах привлечения начального капитала для начинающих предпринимателей	Материалы*	30	30	0,6	0,648	Областной бюджет	0	0	ЦПМСП
						Районный бюджет	4,5	4,86	
						Внебюджетные источники	13,5	14,58	
						Итого	18	19,44	
<b>Задача 2. Повышение уровня знаний у начинающих предпринимателей в сфере создания и ведения бизнеса</b>									
Мероприятие 1. Разработка рекомендаций и инструкций по созданию бизнеса	Материалы*	24	26	0,5	0,54				ЦПМСП
						Районный бюджет	6	7,02	
						Внебюджетные источники	6	7,02	
						Итого	12	14,04	
Мероприятие 2. Проведение курсов "Свое дело" (Курс состоит из 10 лекций)	Курсы	7	8	20	21,6				ЦПМСП
						Районный бюджет	70	86,4	

						Внебюджетные источники	70	86,4	
						Итого	140	172,8	
Мероприятие 3. Проведение курсов по написанию Бизнес планов		30	32	10	10,8				ЦПМСП
						Районный бюджет	150	172,8	
						Внебюджетные источники	150	172,8	
						Итого	300	345,6	
Задача 3. Пропаганда создания собственного бизнеса									
Мероприятие 1. Публикация материалов посвященных историям успеха МСП в Зеленоградском районе	Материалы*	6	6	0,6	0,648				ЦПМСП
						Районный бюджет	3,6	3,888	
						Внебюджетные источники	0	0	
						Итого	3,6	3,888	
Мероприятие 2. Проведение курса занятий по теме "Создание и ведение бизнеса" в 10-11 классах	Материалы*	2	2	12	12,96				ЦПМСП
						Районный бюджет	24	25,92	
						Внебюджетные источники	0	0	
						Итого	24	25,92	
Мероприятие 3. Проведение Дня предпринимателя	Мероприятие	1	1	23	24,84				ЦПМСП
						Районный бюджет	11,5	12,42	
						Внебюджетные источники	11,5	12,42	
						Итого	23	24,84	

Цель 2. Усиление конкурентоспособности действующих субъектов МСП										
Задача 1. Повышение уровня информированности МСП о сфере ведения бизнеса										
Мероприятие 1: Размещение изменений в законодательстве в СМИ и сети интернет	Материалы*	6	6	1	1,08					Газета "Волна", ЦПМСП
						Районный бюджет	6	6,48		
						Внебюджетные источники	0	0		
						Итого	6	6,48		
Мероприятие 2: Размещение информации о планируемых мероприятиях органов местного самоуправления для принятия участия МСП	Материалы*	20	25	0,5	0,54					ЦПМСП
						Районный бюджет	10	13,5		
						Внебюджетные источники	0	0		
						Итого	10	13,5		
Мероприятие 3. Проведение ярмарки консультантов.	Мероприятие	2	2	30	32,4					ЦПМСП
						Районный бюджет	30	32,4		
						Внебюджетные источники	30	32,4		
						Итого	60	64,8		
Задача 2. Усиление взаимодействия МСП и органов местного самоуправления										
Мероприятие 1. Проведение заседаний совета при главе МО "Зеленоградский район" по поддержке МСП	Заседания	12	12	0	0					ЦПМСП
						Районный бюджет	0	0		
						Внебюджетные источники	0	0		
						Итого	0	0		

Мероприятие 2. Организация работы секретариата по Частно- государственному диалогу	Заседания рабочей группы	24	24	3	3,24				ЦПМСП
						Районный бюджет	14,4	15,552	
						Внебюджетные источники	57,6	62,208	
						Итого	72	77,76	
Задача 3. Снижение административных барьеров									
Мероприятие 1. Разработка пошаговых инструкции для прохождения процедур регистрации и согласования	Регламенты	6	6	10	10,8				ЦПМСП
						Районный бюджет	30	32,4	
						Внебюджетные источники	30	32,4	
						Итого	60	64,8	
Мероприятие 2. Разработка и опубликование в СМИ и сети интернет административных регламентов оказания муниципальных услуг	Регламенты	4	4	0	0				ЦПМСП
						Районный бюджет	0	0	
						Внебюджетные источники	0	0	
						Итого	0	0	
Задача 4. Организационная поддержка МСП									
Мероприятие 1. Проведение сельскохозяйственной ярмарки	Мероприятие	4	4	45	48,6				ЦПМСП
						Районный бюджет	45	48,6	
						Внебюджетные источники	135	145,8	
						Итого	180	194,4	

ЦПМСП - НП "Центр поддержки малого и среднего предпринимательства Зеленоградского района"

\* материалы публикуются в районной газете "Волна", на сайтах органов местного самоуправления и на сайте НП «Центр поддержки МСП Зеленоградского района»

